

Communication scientifique

Tous les thèmes liés au développement durable (l'analyse du cycle de vie, le bilan carbone, l'impact des produits chimiques sur l'environnement et sur la santé, le principe de précaution, les perturbations climatiques, la gestion des déchets, etc.) font l'objet de débats intenses et contradictoires au sein de nos sociétés. Ces problématiques très complexes nécessitent un bagage scientifique pointu et une approche multidisciplinaire. Pour être accessibles et comprises par le grand public (media, politiciens, ONGs, associations de consommateurs, citoyens), elles doivent être exposées dans un langage simple.

Aujourd'hui, les consommateurs et autres associations réclament de la transparence de la part des entreprises. Cette transparence n'est possible que par l'accès à des données factuelles, ce qui est essentiel pour éviter tout risque de « *green-washing* ».

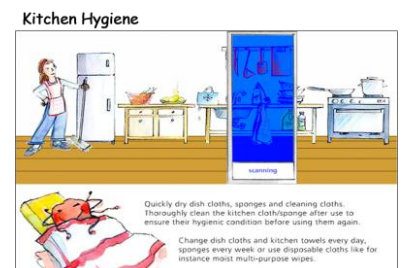
Il est aussi essentiel d'échanger avec vos parties prenantes pour mieux comprendre leurs attentes, connaître leurs opinions sur votre entreprise (grâce à des questionnaires, des suivis ou des réunions informelles) et travailler ensemble sur la meilleure stratégie à mettre en place.



Un exemple : Science-in-the-Box

Erwan Saouter a créé le site d'information Science-in-the-Box (www.scienceinthebox.com) pour la société Procter & Gamble. Depuis 2005, afin de répondre à la réglementation européenne sur les détergents, les pages info-pg (www.info-pg.com) ont été ajoutées et délivrent facilement et rapidement aux internautes un accès aux informations produits (composition, fonctionnalité, informations environnementales et toxicologiques...).

Science-in-the-Box est rapidement devenu une ressource d'information importante en Europe et à travers le monde. Le site est disponible en 5 langues, et les visiteurs proviennent de près de 100 pays: de la Suède à L'Arabie Saoudite. Grâce à sa transparence, Science-in-the-Box a été reconnu par l'Union Européenne comme un acteur majeur de publication d'informations réglementaires pour les produits chimiques.



Pourquoi choisir Science & Environnement ?

Science & Environnement est une agence de consulting de scientifique qui peut vous conseiller tant sur les études impacts environnementaux que sur la communication scientifique à mettre en place, de manière factuelle, transparente et convaincante.

Nous vous aidons à définir une stratégie de communication crédible et transparente basée sur les attentes de vos parties prenantes, à suivre les tendances du marché et le retour du public ciblé, à promouvoir votre expertise et vos savoirs. De plus, Science & Environnement a construit et entretient un grand réseau de scientifiques, ONG et journalistes qui pourraient être utiles pour votre entreprise.

